

COMUNICATO STAMPA

# SWEDISH DESIGN GOES MILAN

## IN REAL LIFE

✕ Swedish Design Goes Milan 2014 - IN REAL LIFE vede una quarantina di aziende e designer svedesi occupare il bel palazzo in stile Art Nouveau, La Posteria, nel cuore del quartiere di Brera, nel corso del vivace Salone del Mobile che si svolge dall'8 al 13 aprile 2014 a Milano.

Questo evento svedese ufficiale in programma nell'ambito della Settimana del Design 2014 a Milano, intende invitare il mondo intero a conoscere più da vicino e sperimentare il design, il cibo, la musica e lo stile di vita svedesi di oggi, attraverso prodotti, occasioni di incontro e la cucina.

Tra gli espositori: Anki Gneib, Emma Olbers, Lisa Hilland, Nina Jobs, Matti Klenell, Monica Förster, Horreds, IoU, Johanson Design, Volvo Cars, e molti altri. Tutti da vedere su [www.swedishdesigngoes.com](http://www.swedishdesigngoes.com)

A curare Swedish Design Goes Milan 2014 - IN REAL LIFE è lo studio di design FORM US WITH LOVE, con sede a Stoccolma, conosciuto per i suoi metodi non convenzionali di collaborazione con aziende che producono oggetti di uso quotidiano, mobili e illuminazione, ma noto anche per la creazione di piattaforme di meeting di successo. Il tema lanciato per quest'anno, IN REAL LIFE, si basa sul concetto che:

"Viviamo in un tempo in cui ci si può connettere con persone di tutto il mondo, indipendentemente dalla distanza. Tuttavia, crediamo anche negli incontri dal vivo, al fine di stabilire le opportunità di business e per stimolare la creatività. Unisciti a noi intorno al nostro tavolo per incontrare alcuni dei nostri imprenditori e produttori più influenti provenienti dalla Svezia - IN REAL LIFE".

Al centro dell'esposizione ci sarà un lungo tavolo circondato da 24 sedie selezionate, ognuna delle quali rappresenterà un rapporto unico e personale tra produttore e designer. Nel corso della giornata, il tavolo servirà come postazione di lavoro, luogo di incontro, oppure semplicemente per gustare uno snack scelto tra le tante prelibatezze svedesi del Björk Side Store di Milano. A mezzanotte il tavolo si trasformerà in un tavolata esclusiva per 24 ospiti internazionali selezionati, un attento mix di buyer, designer, architetti, produttori e media.

A circondare il tavolo in posizione centrale saranno esposti i prodotti di design il tutto presentato su un pavimento in rovere di Bjoorn.se e illuminazione di Ateljé Lyktan. Chiunque sia interessato ad acquistare i prodotti potrà seguire l'asta online organizzata dalla casa d'aste Lauritz.com durante l'intero svolgimento della mostra e fare la propria offerta sia sul posto che da casa. Fry Communication, società specializzata nella creazione di suoni e branding, ha creato una colonna sonora di musica svedese contemporanea, che cambia col mutare degli umori nel corso della giornata. Saranno loro a curare il DJ set ogni sera all'ora dell'aperitivo.

**La Posteria**, Via Sacchi 5/7, quartiere Brera, Milano, 8-13 Aprile, orari di apertura 10,00-22,00, domenica 10.00-18.00

**Press day / Giornata della stampa martedì 8 aprile 10.00-16.00, con la presenza degli espositori per le interviste**

**Ricevimento di inaugurazione: martedì 8 aprile, h. 21.00**, discorso inaugurale del Ministro svedese del Commercio Ewa Björling e l'ambasciatrice svedese in Italia Ruth Jacoby. Solo su invito.

**Form Talks: martedì 8 - venerdì 11, h. 15.00-16.00** conversazioni e interviste pubbliche con designer, produttori e media

**Aperitivo & DJ set: mercoledì 9 - venerdì 11, h. 19.00-21.00**

Swedish Design Goes Milan 2014 è una collaborazione tra Business Sweden, VisitSweden e Svensk Form. Il governo svedese sta lavorando attivamente per rafforzare l'industria culturale e creativa, incrementare l'esportazione svedese in questo settore, oltre a presentare sulla scena mondiale l'immagine della Svezia contemporanea.

Svensk Form è una società indipendente con presenza internazionale, la cui mission è quella di promuovere il design svedese all'estero. È inoltre editore della nota rivista di settore Form, dedicata all'architettura e al design nordici, che sarà disponibile nell'edizione inglese durante lo svolgimento della mostra. Per l'occasione curerà le conversazioni Form Talks e le interviste pubbliche pomeridiane.

**Informazioni** sulla mostra, gli espositori e i loro prodotti, e **foto ad alta risoluzione** su: [www.swedishdesigngoes.com](http://www.swedishdesigngoes.com)

**Per ulteriori informazioni per la stampa:**

Karin Melin, PR manager VisitSweden Italia, [karin.melin@visitsweden.com](mailto:karin.melin@visitsweden.com) tel. +39-335315054

[www.formuswithlove.se](http://www.formuswithlove.se)

[www.svenskform.se](http://www.svenskform.se)

[www.formmagazine.com](http://www.formmagazine.com)

[www.visitsweden.com](http://www.visitsweden.com)

[www.business-sweden.se](http://www.business-sweden.se)

