



Boffi ha iniziato la sua attività nel 1934 come piccolo laboratorio di mobili da cucina. La ricerca di forme sempre più belle, le innovazioni tecnologiche ed un mix perfetto di innovazione e tradizione hanno reso Boffi famosa in tutto il mondo tanto che i suoi prodotti sono stati esibiti alla Triennale di Milano, al Museo delle Arti Moderne di New York e all'Expo mondiale 1985 di Tsukuba, Giappone.

Nel 1995 Boffi ha ricevuto il Compasso d'Oro quale premio alla carriera; nel 2003 ha ottenuto la certificazione ISO 9002 – 2000 rinforzando in questo modo la propria immagine aziendale. Inoltre la rubinetteria Cut (design Tessarollo e Cerato) viene selezionata per il Compasso d'Oro, edizione 2004 e nello stesso anno vince il "Red Dot" per il miglior design di prodotto.

Il nuovo corso dell'azienda comincia alla fine degli anni '80, quando Piero Lissoni e Roberto Gavazzi si affiancano a Paolo Boffi.

Fra i risultati più significativi: la creazione di un sistema completo di arredo bagno che integri design, produzione e distribuzione; l'acquisizione di Norbert Wangen, nel 2003, storico marchio tedesco di cucine di alta gamma; l'apertura di flagship store nelle principale città del mondo, culminata con l'apertura degli show room By nel 2007, in partnership con Porro e Living Divani; la presentazione di prodotti al mercato internazionale in spazi e allestimenti "fuori Salone".

Nel 2010 Boffi realizza con Fantini una collaborazione per dare vita ad un nuovo marchio, *Aboutwater*.

Ancora nel 2010, Boffi ha concluso l'iter di certificazione ISO 14001 con esito positivo. Nella storia e nella cultura aziendale di Boffi il tema della Sostenibilità è sempre stato un elemento di significativa importanza. La Sostenibilità è parte integrante della cultura, della creatività, della tecnologia e dell'imprenditorialità di Boffi e trasversale a tutte le decisioni di pianificazione, produzione e controllo.

Nello stesso anno Boffi amplia la propria offerta con "Solferino", sistema di armadio per la zona notte. Nel 2012 i negozi monomarca diretti diventano 24.

Boffi opened in 1934 as a small kitchen furniture workshop.

Search for more and more beautiful forms, technological innovations and a perfect mix of modernity and tradition have made Boffi famous all over the world.

Its products have been exhibited at the Triennale in Milan, at the Museum of Modern Art in New York and at the universal Expo '85 of Tsukuba in Japan. In 1995 Boffi was awarded the "Golden Compass". In 2003 Boffi has reinforced its corporate image by giving the ISO 9002 - 2000 certification. In 2004 the bathroom tap Cut, design Tessarollo-Cerato, was selected for Compasso d'Oro and in the same year wins the "Red Dot" award for best product design.

Boffi has achieved some significant results since Piero Lissoni and Roberto Gavazzi joined the company in 1989: creation of a complete bathroom concept, with both production and distribution; presentations of Boffi products to international markets in dedicated spaces and exhibitions outside the Milan furnishing exhibition; acquisition, in 2003, of Norbert Wangen, a top quality German brand; opening of Boffi flagship stores in major cities all over the world including BY concept stores that see Boffi partner with Porro and Living Divani in 2007.

In 2010 Boffi projects a collaboration with Fantini in order to create a new brand: *Aboutwater*. In the same year Boffi also successfully completed the ISO 14001 certification process. This important step was natural for a company where the culture of sustainability has, throughout its history, always been relevant. As a core player in the history of Italian design, sustainability is part of Boffi's values, culture, creative technology and entrepreneurship, and is at the heart of every decision, phase of planning, production and control.

Boffi extended its activities further in to storage systems. Solferino, an innovative third generation wardrobe, with patented technologies, was launched in 2010.

In 2012 the direct mono-brand showrooms become 24.